Museo Nacional de Colombia

Convenio 937-26
MNC

LA DIRECTORA (E) DEL MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

HACE CONSTAR QUE

JOSE VICENTE GUZMAN MENDOZA, identificado con cédula de ciudadanía No. **1.015.404.376**, **viene cumpliendo** a satisfacción con el objeto y obligaciones del contrato de Prestación de Servicios CMC No. C937- 060-2026, cuyo objeto es "Prestar servicios profesionales de periodismo y relacionamiento estratégico con medios de comunicación con plena autonomía técnica y administrativa para diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución" suscrito con la **CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE**, (Con cargo a los recursos del convenio 937-2026) en la forma y oportunidad pactada.

Por lo anterior, se genera registro de revaluación al proveedor donde autoriza cancelar la suma de **SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($6.500.000.oo M/CTE.)**, correspondiente al **Cuarto** pago. Tras previa verificación del cumplimiento de sus obligaciones con los sistemas de seguridad social integral (salud y pensión), parafiscales y demás normatividad aplicable vigente

Se expide en Bogotá, D.C. a los 30 días del mes de junio de 206.

Atentamente,

Katia Cecilia González Martínez
Directora (e)
Museo Nacional de Colombia

Lorena Machado Fiorillo
Lider Comunicaciones
Museo Nacional de Colombia

CUENTA DE COBRO **N° 004-2025**

CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE-CORPOELITE

NIT 900.347.030-6

DEBE A:

JOSE VICENTE GUZMAN MENDOZA

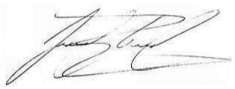
CEDULA N° 1.015.404.376 Expedida en Bogotá

La suma de **SEIS MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($6.500.000.oo M/CTE.),** incluidos todos los impuestos a que haya lugar.

Por concepto de: Cuarto pago del contrato **No C937-060-2026**, cuyo objeto es "Prestar servicios profesionales de periodismo y relacionamiento estratégico con medios de comunicación con plena autonomía técnica y administrativa para diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución".

Entidad Bancaria: Banco BBVA
Cuenta Ahorros: 0125155902

Bogotá, 30 de junio de 2026



CC **1'015.404.376**
Celular **3173674714**

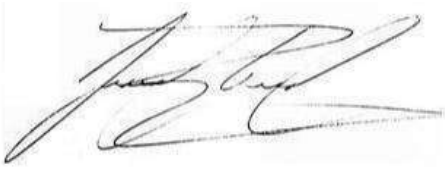
Corporación de Desarrollo Social elite	**FORMATO** **"TRÁMITES ADMINISTRATIVOS"**	CERTIFICADO FENALCO SOLIDARIO RESPONSABILIDAD SOCIAL
OD-002-Rev.V 2015	Dependencia Generadora: Dirección Sistemas de Gestión	

ANEXO INFORMATIVO SGSS

Yo **JOSE VICENTE GUZMAN MENDOZA** identificado(a) con Cédula de Ciudadanía N° **1.015.404.376** actuando en mi calidad de Contratista según minuta **No C937-060-2026**, firmada entre las partes, certifico que la planilla de aportes N° **9506482017** de seguridad social del mes de **JUNIO** dentro de su ingreso base de cotización **($2.600.000.oo**) incluye los importes recibidos dentro del Contrato de Prestación de Servicios (**No C937-060-2026**).

Por lo anterior y bajo mi absoluta responsabilidad, sin prejuicio de los inconvenientes legales que ello pudiese causar, certifico que la planilla de seguridad social anteriormente mencionada, es legítima, no contiene ninguna alteración y respalda el ingreso base de cotización (**($2.600.000.oo**) correspondiente al Contrato de prestación de servicios (**C937-060-2026**) mencionada; y que, en caso de tener otros ingresos, he realizado los aportes al sistema general de seguridad social adicionales, bajo el tipo de planilla determinado según las directrices normativas al respecto.

Este documento es parte íntegra del soporte de planilla de seguridad social entregado según el periodo correspondiente.

Firma: 

Nombre Contratista: José Vicente Guzmán Mendoza
Número de teléfono: 3173674714
Email: josevigm@gmail.com
Fecha: 30 de junio de 2026

aportes en línea

Planilla Resumen

DATOS GENERALES DEL APORTANTE

Identificación	dv	Razon Social	Clase Aportante	Sucursal Principal	Direccion	Ciudad-Departamento	Teléfono	Exonerado SENA e ICBF
CC 1015404376		GUZMAN MENDOZA JOSE VICENTE	INDEPENDIENTE	PRINCIPAL	Calle 63d # 28a - 52, Torre 1 Apto. 601	BOGOTA-BOGOTA D.E.	6309025	No

DATOS GENERALES DE LA LIQUIDACION

Periodo		Clave		Tipo	Fecha		Pago		
Pensión	Salud	Pago	Planilla	Planilla	Limite	Pago	Banco	Dias Mora	Valor
2026-06	2026-06	403115908	9506482017	I	2026/07/21	2026/06/19	BANCO BBVA COLOMBIA S.A.	0	$806,600

LIQUIDACION DETALLADA DE APORTES

EMPLEADO			NOVEDADES																PENSION				SALUD				CCF				RIESGOS					PARAFISCALES				
No.	Identificación	Nombre	ing	ret	tde	tae	tdp	tap	vsp	cor	vst	sln	ige	lma	vac	avp	vct	irl	vip	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Aporte	Codigo	Dias	IBC	Tarifa	Aporte	Dias	IBC	Aporte	Exonerado SENA e ICBF	Total Aportes
SUCURSAL: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$2,600,000	$416,000			$2,600,000	$325,000			$2,600,000	$52,000			$2,600,000		$13,600		$0	$0		$806,600
Centro de Trabajo: PRINCIPAL (1 Afiliados)																					$2,600,000	$416,000			$2,600,000	$325,000			$2,600,000	$52,000			$2,600,000		$13,600		$0	$0		$806,600
Ciudad: BOGOTA Depto: BOGOTA D.E. (1 Afiliados)																					$2,600,000	$416,000			$2,600,000	$325,000			$2,600,000	$52,000			$2,600,000		$13,600		$0	$0		$806,600
1	CC	1015404376 GUZMAN JOSE																		23020 1	30	$2,600,000	$416,000	EPS005	30	$2,600,000	$325,000	CCF24	30	$2,600,000	$52,000	14-11	30	$2,600,000	0.522%	$13,600	30	$0	$0	No	$806,600
Total		**Afiliados(1)**																			$2,600,000	$416,000			$2,600,000	$325,000			$2,600,000	$52,000			$2,600,000		$13,600		$0	$0		$806,600

aportes en línea

Planilla Resumen

RESUMEN DE PAGO

RIESGO	CODIGO	NIT	DV	AFILIADOS	VALOR LIQUIDADO	INTERESES MORA	SALDOS E INCAPACIDADES	VALOR A PAGAR
AFP (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$416,000	$0	$0	$416,000
PROTECCION	230201	800,229,739	0	1	$416,000	$0	$0	$416,000
ARL (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$13,600	$0	$0	$13,600
ARL SURA	14-11	890,903,790	5	1	$13,600	$0	$0	$13,600
CCF (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$52,000	$0	$0	$52,000
COMPENSAR	CCF24	860,066,942	7	1	$52,000	$0	$0	$52,000
EPS (ADMINISTRADORAS: 1)				1	$325,000	$0	$0	$325,000
SANITAS	EPS005	800,251,440	6	1	$325,000	$0	$0	$325,000
TOTAL				**1**	**$806,600**	**$0**	**$0**	**$806,600**

INFORME DE EJECUCIÓN
CONTRATO DE SERVICIOS No C937- 060-2026

CONTRATISTA:	**JOSE VICENTE GUZMAN MENDOZA**
CONTRATO DE SERVICIOS:	**Contrato de Servicios MCN No. C937- 060-2026 suscrito entre la CORPORACIÓN DE DESARROLLO SOCIAL ELITE – CORPOELITE y JOSE VICENTE GUZMAN MENDOZA**
OBJETO:	Diseñar, implementar y gestionar la estrategia de contenidos, relaciones públicas y presencia mediática de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia (UAEMN) del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, mediante la creación de contenidos periodísticos, gestión de cobertura en medios tradicionales, digitales y alternativos, y construcción de relacionamiento estratégico con periodistas, editores y líderes de opinión, asegurando una narrativa institucional coherente, favorable y alineada con los objetivos de posicionamiento de la institución.
DURACIÓN TOTAL:	Del 01 de marzo a 31 de diciembre de 2026
PERIODO DEL INFORME:	Del 01 de junio a 30 de junio de 2026

TÉRMINOS DE REFERENCIA	
OBLIGACIONES DEL CONTRATO DE SERVICIOS	**AVANCES**
1. Diseñar, implementar y ejecutar planes estratégicos de free press derivados de las estrategias de comunicación institucional, construyendo y manteniendo relaciones estratégicas con medios de comunicación tradicionales, digitales y alternativos que contribuyan al posicionamiento favorable de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia.	- Se diseñaron planes de Free Press para las exposiciones 'Por arte de magia' y 'Pasados en retorno'. Esta última en conjunto con el Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH) - Se ejecutó el plan de Free Press para 'Por arte de magia', logrando 41 impactos en medios, incluyendo cuatro entrevistas en emisoras (Jorge Barón, Caracol Radio, Radio UNAL y Radio Nacional de Colombia) - Se avanzó en el plan de Free Press para la exposición 'Caminos de Agua' que se diseñó y se comenzó a implementar el mes pasado. Este mes se lograron 7 nuevos impactos en medios. Evidencias en esta carpeta
2. Producir contenidos periodísticos multiplataforma (notas de prensa, comunicados, boletines, dosieres, kits de prensa, artículos, perfiles, entrevistas, podcasts, guiones, cápsulas, etc.) para publicación y distribución en medios de comunicación y canales institucionales, garantizando coherencia con la identidad del Museo Nacional de Colombia y los lineamientos del Ministerio de las Culturas,	- Se escribieron boletines de prensa y se crearon o alimentaron kits de prensa para la exposición 'Por arte de magia', para la exposición 'Pasados en retorno' y para la entrega de la demanda del Matrimonio Igualitario al Museo Nacional. - Se escribieron notas periodísticas para la página web sobre la programación de junio en el Museo Nacional y sobre la participación del Museo en las Reuniones del ICOM 2026 - Se realizaron entrevistas (en video, pero algunas pensadas para podcast) con Natalia Angarita, curadora de arqueología; Iván Sierra, del equipo de

las Artes y los Saberes.	registro del Museo Nacional; Brayan David Sánchez, del equipo de museografía; María Paula y Gustavo Lorgia, curadores de Por arte de magia; Melissa Pratt, del grupo de arqueología del ICANH; y los magos: Camilo Pardo y Doctor Magik. - Se escribió el guión del video-reel para presentar el Torneo Bicentenario, una competencia entre piezas de reserva del Museo Nacional de Colombia. Así como el guión para el evento interno del Comité Primario de la UAE Museo Nacional de Colombia - Se redactaron mailings para la exposición Por arte de magia y dos mailings quincenales para el público externo sobre la programación del Museo Nacional de Colombia. Evidencias en esta carpeta
3. Contribuir al diseño, planificación y ejecución de planes y estrategias de comunicación para programas, proyectos, exposiciones y actividades del Museo Nacional de Colombia, proponiendo y ejecutando acciones específicas que maximicen impacto y alcance.	- Se diseñó, planificó y ejecutó la estrategia de comunicaciones de la campaña 'Museos Somos' junto con los equipos de los museos de Bogotá (Museo Independencia, Casa Museo Quinta de Bolívar, Museo Colonial, Museo Santa Clara). - Se diseñó, planificó y está en ejecución la estrategia de comunicaciones para la exposición Por arte de magia. - Se diseñó, planificó y está en ejecución la estrategia de comunicaciones para la exposición Pasados en retorno, junto a MinCulturas y el ICANH. - Se diseño en conjunto con Colombia Diversa un plan de acción para la celebración de los 10 años del Matrimonio Igualitario. Evidencias en esta carpeta
4. Apoyar la coordinación y gestión de entrevistas, cubrimientos periodísticos y solicitudes de información de medios de comunicación de las actividades, eventos y programas de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, preparando a directivos, curadores y voceros institucionales mediante sesiones de media training y desarrollo de mensajes clave que aseguren una comunicación efectiva, coherente y estratégica.	- Se grabaron fulles para medios, a partir de preguntas orientadoras, con los curadores de las exposiciones Por arte de magia y Pasados en retorno: María Paula Lorgia, Gustavo Lorgia y Natalia Angarita. - Se diseñaron bullets para preparar a Katia González Martínez sobre las exposiciones Por arte de magia y Pasados en retorno. También se acompañaron sus grabaciones de sus mensajes al respecto para medios de comunicación. - Se gestionaron entrevistas sobre Por arte de magia, con la curadora María Paula Lorgia, en Radio Nacional de Colombia, Caracol Radio, Radio Unal y el Noticiero del Espectáculo con Jorge Barón. Evidencias en esta carpeta
5. Realizar seguimiento sistemático, registro y análisis de las menciones del Museo Nacional de Colombia en medios de comunicación tradicionales, digitales y alternativos, evaluando alcance, tono, mensajes transmitidos e impacto reputacional mediante informes periódicos para informar	- Se entregaron informes de Free Press y menciones en medios de comunicación actualizados sobre las distintas exposiciones del Museo Nacional de Colombia: 'Por arte de magia', 'Caminos de agua', 'Un mundo raro' y 'Luces, Cámara, Comunidad´. - Se entregó el informe de Free Press y menciones en medios del Museo Nacional de Colombia durante el mes de mayo.

ajustes estratégicos y alertas.	Evidencias en esta carpeta
6. Desarrollar, actualizar y activar protocolos de comunicación de crisis para proteger la reputación institucional de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia, actuando como enlace principal con medios de comunicación en situaciones sensibles, coordinando respuestas institucionales rápidas, precisas y estratégicas bajo la supervisión de la Dirección y el líder de Comunicaciones.	- Se proyectó una respuesta ante la alerta de la Curaduría de Arte por una crítica en redes sociales debido a la ausencia de la obra 'Suicidas del Sisga III' de Beatriz González en el Museo Nacional. Evidencias en esta carpeta
7. Planificar, organizar y ejecutar conferencias de prensa, ruedas de prensa y eventos mediáticos para inauguración de exposiciones, anuncios institucionales o temas de alto impacto, garantizando logística, asistencia de medios relevantes y cobertura efectiva.	- Se diseñaron, gestionaron y organizaron dos espacios con medios de comunicación para el lanzamiento de la exposición 'Por arte de magia' el miércoles 10 de junio de 2026. Uno a las 2:00 p.m., y otro a las 5:30 p.m., durante el acto de apertura. A estos espacios asistieron 7 medios de comunicación. Evidencias en esta carpeta
8. Desarrollar contenidos periodísticos y editoriales para canales de comunicación institucional que complementen la estrategia de free press y fortalezcan la narrativa del museo, asegurando calidad periodística y coherencia editorial.	- Se desarrollaron siete contenidos (carruseles y reels) para la estrategia conjunta Museos Somos, junto con los equipos de los otros cuatro museos de Bogotá del Ministerio de las Culturas (Casa Museo Quinta de Bolívar, Museo la Independencia, Museo Colonial, Museo Santa Clara) - Se redactaron piezas, carruseles y otros productos gráficos para la exposición 'Por arte de magia' - Se redactaron piezas, carruseles y otros productos gráficos para la exposición 'Pasados en retorno' - Se redactaron carruseles gráficos y el guión de un video para el Torneo Bicentenario, que enfrenta 8 piezas de la reserva, una iniciativa editorial en el marco del mundial y de la estrategia Museos Somos. - Se redactó el texto sobre Alipio Jaramillo que se publicará en redes junto a fotografías de sus obras para conmemorar el mes del campesino. Evidencias en esta carpeta
9. Elaborar y presentar, reportes de gestión, análisis del monitoreo de medios y documentación requerida.	- Se envió reporte parcial de la gestión de Free Press de las exposiciones Caminos de Agua, Por arte de magia, Un mundo raro y Luces, Cámara, Comunidad. - Se envió un reporte de las menciones en medios durante el mes de mayo. - Se redactó, en conjunto con otros miembros del equipo, el reporte del Área de Comunicaciones para el empalme de Gobierno. Evidencias en esta carpeta



José Vicente Guzmán Mendoza
Contratista



Lorena Machado Fiorillo
Líder Comunicaciones